

**2021**

**RAPPORT ANNUEL**



**Janvier 2022**



# SOMMAIRE

<b>LE MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE .....</b>	<b>4</b>
<b>EXPÉRIENCE CLIENT.....</b>	<b>5</b>
Implantation d'un bâtiment d'accueil dans le secteur Barrage.....	6
Nouveau pôle à la montée Miron.....	6
Ajout des panneaux routiers en bordure de la 117.....	6
Forfait Kilby!.....	7
Haltes journalières.....	7
Événements ponctuels secteur Barrage.....	7
Nouveaux sentiers pédestres.....	7
Chemin du panorama.....	7
VTT secteur Barrage.....	7
Sécurité et patrouille nautique.....	8
Excursion en ponton.....	8
<b>CROISSANCE ET PÉRENNITÉ FINANCIÈRE .....</b>	<b>9</b>
.....	9
Projet baie Blueberry.....	10
Flotte d'embarcations.....	10
Relations avec les partenaires.....	10
Partenariat Camp Quatre Saisons.....	10
Partenariat pour l'entretien du chemin McCaskill.....	11
Partenariat avec la pourvoirie Cécaurel et Kiamika Découverte.....	11
Projet de centre éducatif.....	12
En chiffres.....	13
<b>MAINTIEN DE L'INTÉGRITÉ NATURELLE DU TERRITOIRE .....</b>	<b>15</b>
Entente culturelle MRCAL.....	16
Élaboration d'une stratégie pour la gestion des déchets auprès des clients et du personnel du PRK.....	16
Lavage des embarcations.....	16
Communications avec les chasseurs sur le territoire du PRK.....	16
Érosion des berges.....	16
<b>INSTAURATION DE PRATIQUES DE GESTION EFFICIENTES .....</b>	<b>17</b>
Comité SST avec les gestionnaires et employés du parc.....	18

Entente de gestion entre la SDRK et les municipalités; .....	18
Mettre en place un programme de reconnaissance pour les employés .....	19
<b>MISE EN MARCHÉ .....</b>	<b>20</b>
Embauche d’une stagiaire en gestion de commerce .....	21
Médias sociaux.....	21
Participation au salon Aventure et plein air 2020 .....	21
Publipostage.....	21
Vidéo .....	21
Infolettre .....	21
Journaux.....	21
Télévision .....	21
<b>PLAN D’ACTION 2022.....</b>	<b>22</b>
OBJECTIFS POUR 2022 .....	23
<b>REMERCIEMENTS .....</b>	<b>26</b>
<b>MEMBRES DU CONSEIL D’ADMINISTRATION .....</b>	<b>27</b>
<b>SDRK – NOUS JOINDRE .....</b>	<b>28</b>

# LE MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

C'est avec plaisir que je vous présente le rapport annuel 2021.

Pour une troisième année consécutive, le parc régional Kiamika a connu une forte croissance et un achalandage record. L'année 2021, seconde année marquée par la pandémie, a permis aux visiteurs de profiter des activités de plein air et de découvrir les nombreuses nouveautés du parc. Pas moins de deux nouveaux postes d'accueil ont été aménagés au printemps 2021, ce qui a permis d'améliorer grandement l'expérience des visiteurs. De nouveaux sentiers ont fait leur apparition au grand bonheur des adeptes de randonnée et le nouveau forfait Kilby a permis aux mordus de canot-camping de découvrir la magnifique rivière Kiamika dans sa portion plus au nord.

Malgré les problèmes de pénurie de main-d'œuvre rencontrés un peu partout au Québec, l'équipe du parc était complète avec ses 22 employés au plus fort de la saison. L'expérience et le dévouement du personnel est d'ailleurs le secret qui a permis de récolter la panoplie de commentaires positifs reçus par les nouveaux visiteurs et par les anciens clients qui découvraient nos nouveautés. Je tiens donc à remercier les employés pour leur implication et leur dévouement qui permettent au parc régional Kiamika de se démarquer par son accueil chaleureux et le professionnalisme de son personnel.

Je tiens également à remercier l'ensemble des membres du conseil d'administration qui ont su être d'excellents ambassadeurs pour le parc. Merci pour votre écoute, votre implication et votre confiance.

En terminant, le décès de M. Hervé Taillon et les élections municipales de novembre 2021 ont fait place à plusieurs nouveaux administrateurs qui entreront en fonction pour 2022.



## EXPÉRIENCE CLIENT



## Implantation d'un bâtiment d'accueil dans le secteur Barrage

L'accueil mobile a cédé sa place à un bâtiment d'accueil permanent dans le secteur Barrage. Un cabanon a aussi été installé afin de ranger les équipements pour les activités nautiques. Le bâtiment d'accueil est alimenté par énergie solaire.



## Nouveau pôle à la montée Miron

Afin de répondre à sa mission de protection du réservoir Kiamika, la SDRK a pris la décision de créer un nouveau pôle d'accueil à la montée Miron. Ainsi, suite à la délégation de la ville de Rivière-Rouge à la SDRK pour la gestion du stationnement, un bâtiment d'accueil a été implanté et le parc a obtenu un bail auprès du MERN. De cette façon, les employés de la SDRK peuvent vérifier les coupons de lavage d'embarcation des visiteurs et s'assurer de minimiser les risques de propagation d'espèces exotiques envahissantes tel le myriophylle à épi. De plus, des panneaux ont été installés aux abords du chemin du Lac-Kiamika pour aviser les utilisateurs du lavage obligatoire de leurs embarcations sur tous les plans d'eau du secteur.

Internet haute vitesse est également disponible pour les clients et une contribution de Desjardins a permis l'achat d'une borne électrique qui sera installée au printemps 2022.

## Ajout des panneaux routiers en bordure de la 117

Des panneaux routiers ont été ajoutés en bordure de la 117 afin d'indiquer le secteur Barrage et ainsi faciliter l'accès pour les clients.

## Forfait Kilby!

Le tout nouveau forfait Kilby a permis aux mordus de canot-camping de se rendre sur les sites les plus au nord du réservoir en partant du secteur Kilby. Ce secteur d'une grande beauté est disponible seulement avec la location des canots du parc pour restreindre la présence des bateaux moteurs dans ce secteur plus sauvage. Le forfait a connu un grand succès et sera reconduit en 2022.

## Haltes journalières

Dans le but de rendre accessible le territoire du parc à tous les usagers, des haltes journalières ont été aménagées sur le réservoir. Des tables et rond de feux ont été également installés. Les visiteurs doivent toutefois rapporter leurs déchets avec eux puisqu'aucune poubelle n'est laissée sur les îles.

## Événements ponctuels secteur Barrage

Le secteur Barrage a été le théâtre de Contre-Courant, une plateforme de diffusion alternative qui appelle les gens à redécouvrir la nature par l'art. Encadré d'une réflexion écoresponsable, le projet a permis une série de concerts sur plateforme flottante. Ces spectacles diffusés en août ont permis de faire rayonner Chute-Saint-Philippe et ont mis à contribution le service incendie de Rivière Kiamika et de la Régie du Service de sécurité incendie de la Vallée de la Rouge.

Le secteur Barrage a aussi connu une panoplie d'événements spéciaux pour les semaines de la construction dont la présence de Kubota et a accueilli des animateurs radio pour tenter de faire connaître le parc et inciter les gens de la région à venir y passer la journée.

## Nouveaux sentiers pédestres

De nouveaux sentiers pédestres ont fait leur apparition sur le territoire du parc : le sentier de la Pointe de l'aigle dans le secteur Barrage (2,2 km); le sentier des Géants (2,1 km); le sentier du Kilby (4,5 km) et le sentier de l'île de la Perdrix blanche (6,5 km aller). La mise aux normes de ces sentiers a été rendue possible grâce au programme PSSPA (programme d'aide financière pour les sites de pratique d'activités de plein air) du ministère de l'Éducation et de l'enseignement supérieur et une subvention de Loisirs Laurentides dans le cadre du programme avec Loisirs Laurentides, on bouge a permis le développement de nouveaux sentiers.

## Chemin du panorama

L'embauche des étudiants du CFP de Mont-Laurier a permis d'effectuer le nivelage du chemin sur sa longueur totale. De plus, les 16 km du chemin ont été débroussaillés par les employés du parc (même la portion à l'extérieur du parc) afin de maintenir le chemin en bon état pour notre clientèle.

## VTT secteur Barrage

L'administration du parc a pris la décision de demander aux visiteurs arrivants en VTT de passer sur la rive ouest de la rivière Kiamika pour se rendre au Barrage du même nom. La sécurité et la quiétude des visiteurs sont à la base de cette décision puisque 95% des plaintes reçues pour le secteur Barrage étaient liées aux passages répétés des VTT dans le secteur du camping. La collaboration de la Sûreté du Québec a été grandement appréciée dans ce dossier et nous tenons à remercier les employés qui ont fait appliquer cette



réglementation qui a fait beaucoup de mécontents lors de son implantation. Toutefois, la grande majorité des utilisateurs comprend la nature de ce changement.

### Sécurité et patrouille nautique

Afin d'assurer la sécurité des canots-campeurs et visiteurs sur le plan d'eau, l'administration du parc a fait l'acquisition d'une seconde embarcation et a ajouté une équipe de patrouilleurs nautiques sur le réservoir. Les patrouilles nautiques ont permis de faire plusieurs interventions en vue de sensibiliser les clients aux normes de sécurité. Les patrouilleurs ont aussi collaboré avec la Régie du Service de sécurité incendie de la Vallée de la Rouge pour mettre au point les interventions d'urgence sur le réservoir.

### Excursion en ponton

Bien que la pandémie ait retardé les départs en début de saison, des excursions en ponton ont eu lieu sur le réservoir Kiamika afin de faire découvrir la beauté et les richesses de la réserve de biodiversité et l'histoire du parc. Plusieurs camps de jour et groupes de jeunes ont profité de cette activité rendue possible grâce au ponton appartenant au Ministère de l'Environnement et de la lutte aux changements climatiques.



## CROISSANCE ET PÉRENNITÉ FINANCIÈRE



## Projet baie Blueberry

Le montage financier a pu être complété à la toute fin de l'année 2021 et permettra le déploiement de ce projet d'envergure dès 2022. Ce projet de 2,5 millions de dollars prévoit la construction d'un poste d'accueil 4 saisons dans le secteur de la baie Blueberry, la construction de 6 camps rustiques et 6 prêts-à-camper ainsi qu'une tour d'observation dans le réseau de sentiers pédestres. L'objectif principal de ce projet est d'offrir des activités en toutes saisons et de profiter du parc en hiver avec des sentiers de ski et de raquettes.

## Vignette résidents

Afin de répondre à notre objectif de développer et maintenir un sentiment d'appartenance et de fierté à l'échelle régionale envers le parc Kiamika, une vignette résident a été confectionnée et distribuée dans les hôtels de ville pour que les résidents puissent profiter gratuitement de toutes les activités offertes. La vignette était aussi remise aux résidents qui se présentaient sur place et montraient une pièce d'identité. Rappelons les rabais citoyens : gratuité d'accès aux stationnements et 15% de rabais sur le camping pour les résidents de Rivière-Rouge, Lac-Saguay et Chute-Saint-Philippe.

## Flotte d'embarcations

Le développement des deux nouveaux accueils et le forfait Kilby ont nécessité l'accroissement de la flotte d'embarcations dans l'ensemble des trois pôles (Barrage, montée Miron et Kilby). Des embarcations récréatives ont été privilégiées pour le secteur Barrage alors que des canots ont été achetés pour les départs en canot-camping à la montée Miron et dans le secteur Kilby.

## Relations avec les partenaires

L'équipe du parc entretient d'excellentes relations avec ses partenaires, que ce soit avec les pompiers de Rivière-Kiamika et de la Régie du Service de sécurité incendie de la Vallée de la Rouge, la Sûreté du Québec, les agents de protection de la faune et l'Association des propriétaires du réservoir Kiamika (APRK). Le parc est d'ailleurs devenu membre de l'APRK car les deux organismes partagent une mission commune. Nous tenons à remercier nos partenaires qui ont été très présents sur le territoire du parc durant toute la saison. Plusieurs partenariats ont d'ailleurs vu le jour durant l'année 2022.

## Partenariat Camp Quatre Saisons

Un partenariat avec le Camp Quatre Saisons a permis d'accueillir un groupe de jeunes défavorisés de Hochelaga et de leur faire découvrir les joies du canot-camping. Les jeunes ont été guidés par les employés du Camp Quatre Saisons et les sites et canots ont été offerts gracieusement par le parc.

## Partenariat avec Zone Emploi

Un partenariat avec Zone Emploi dont la mission est d'accueillir et d'accompagner les jeunes et les adultes tels qu'ils sont dans leur parcours de vie scolaire, sociale et professionnelle, a été mis sur pied à l'été 2021.

Dans le cadre du programme de partenariat récréotouristique de Zone Emploi, le parc a accueilli six jeunes et une éducatrice qui ont participé au développement du parc lors de la construction de tables, toilettes, etc. et

pour le développement de sentiers, sites et infrastructures. L'équipe du parc est fière de s'associer à Zone Emploi pour aider ces jeunes à réintroduire le marché du travail.

### **CFP Mont-Laurier**

Le Centre de formation professionnelle de Mont-Laurier a été embauché par le parc pour réaliser le chemin menant vers le futur accueil de la baie Blueberry. L'équipe du CFP a aussi nivelé le chemin McCaskill et le chemin du Panorama.

### **Partenariat avec Mitacs**

Dans le cadre du programme Mitacs, nous travaillons avec l'UQTR sur une étude de pré faisabilité pour l'alimentation électrique du secteur Barrage. Le projet a comme objectifs :

- L'estimation des besoins en énergie électrique des infrastructures projetées du secteur Barrage;
- L'identification et l'estimation des sources d'énergie renouvelable exploitables et disponibles sur le site;
- La réalisation d'une étude et analyse comparative des technologies d'énergie renouvelable.

Les résultats de l'étude devraient être disponibles à l'automne 2022.

### **Partenariat avec l'UQTR**

Un partenariat avec la professeure Isabelle Falardeau de l'Université du Québec à Trois-Rivières a permis de faire rayonner le parc et de s'associer avec l'UQTR dans le cadre du cours PPK1050 – Développement des produits et services touristiques. Les élèves participants à ce cours feront leur travail de session sur le projet de centre éducatif Kiamika. Voici les objectifs du cours :

- Approfondir des notions concernant le marketing, la gestion de projets et l'approche client appliquées au champ du tourisme
- Manipuler les études de marché et le plan de communication des organisations touristiques
- Développer la capacité d'analyse, la rigueur intellectuelle, l'esprit critique, le sens des responsabilités et l'esprit d'équipe

Les étudiants présenteront leur travail sur le parc au printemps 2022.

### **Partenariat pour l'entretien du chemin McCaskill**

Le partenariat pour l'entretien du chemin McCaskill a été reconduit pour l'année 2021 et une bonne entente règne entre les 5 contributeurs (Club Quad Destination Hautes-Laurentides, Makwa, Zec-Maison-de-Pierre et pourvoirie Club Rossignol).

### **Partenariat avec la pourvoirie Cécaurel et Kiamika Découverte**

L'entente commerciale de 2020 venue à échéance n'a pas été reconduite pour l'année 2021 avec la pourvoirie Cécaurel et Kiamika Découverte pour une raison de divergence de vision avec les partenaires. Nous

maintenons toutefois de bonnes relations pour la gestion des situations d'urgence et continuons de leur référer les clients à la recherche de leurs produits et services offerts.

### Projet de centre éducatif

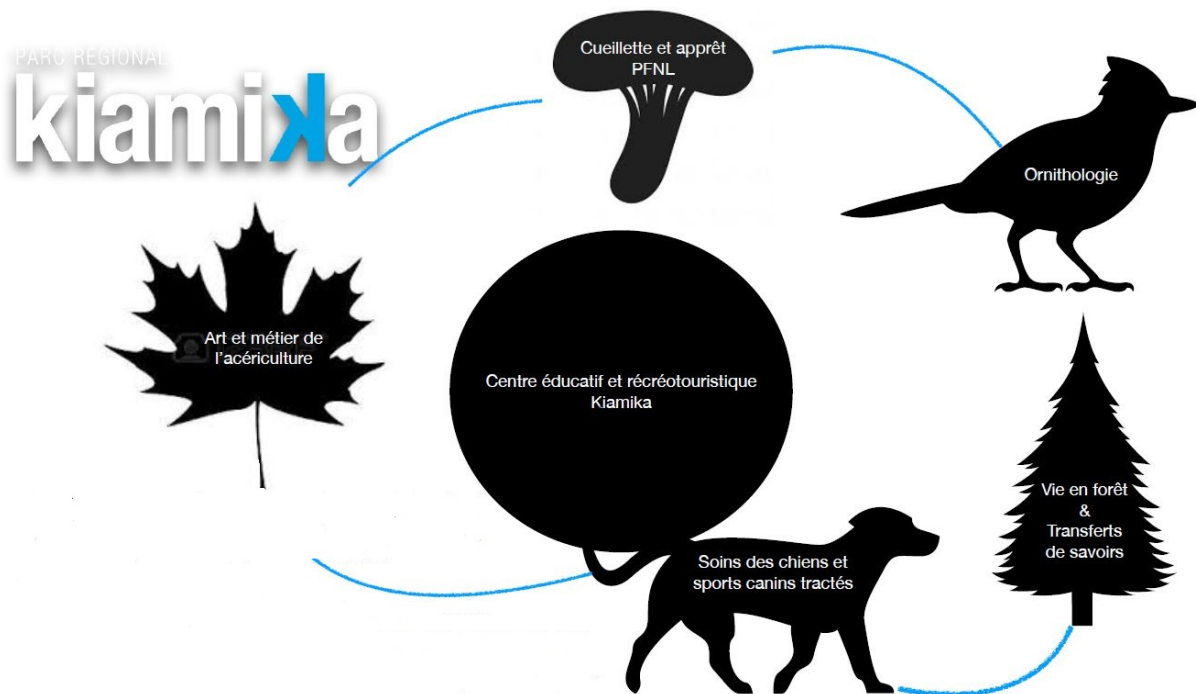
L'étude de pré faisabilité et le plan d'affaires pour le projet de centre éducatif et de course internationale ont été présentés aux administrateurs de la SDRK par la firme BESIDE et une demande de subvention a été déposée au ministère du Tourisme pour le programme PARIT. Voici la vision proposée pour le centre éducatif :

*Un centre éducatif et récréotouristique tel un laboratoire vivant en pleine forêt mixte laurentienne, qui offre à l'ensemble des résidents de la région des Hautes-Laurentides et aux visiteurs venus de partout, une expérience immersive et des apprentissages essentiels pour la pérennisation de nos communautés. Ces expériences de vie disposeront chaque personne à travers ses propres découvertes à protéger et cultiver ce que nous avons de plus précieux, notre nature faite d'eau, d'air pur et du vivant sur notre territoire.*

Nous croyons que ce projet va permettre au parc régional Kiamika de se démarquer par une offre unique en son genre!

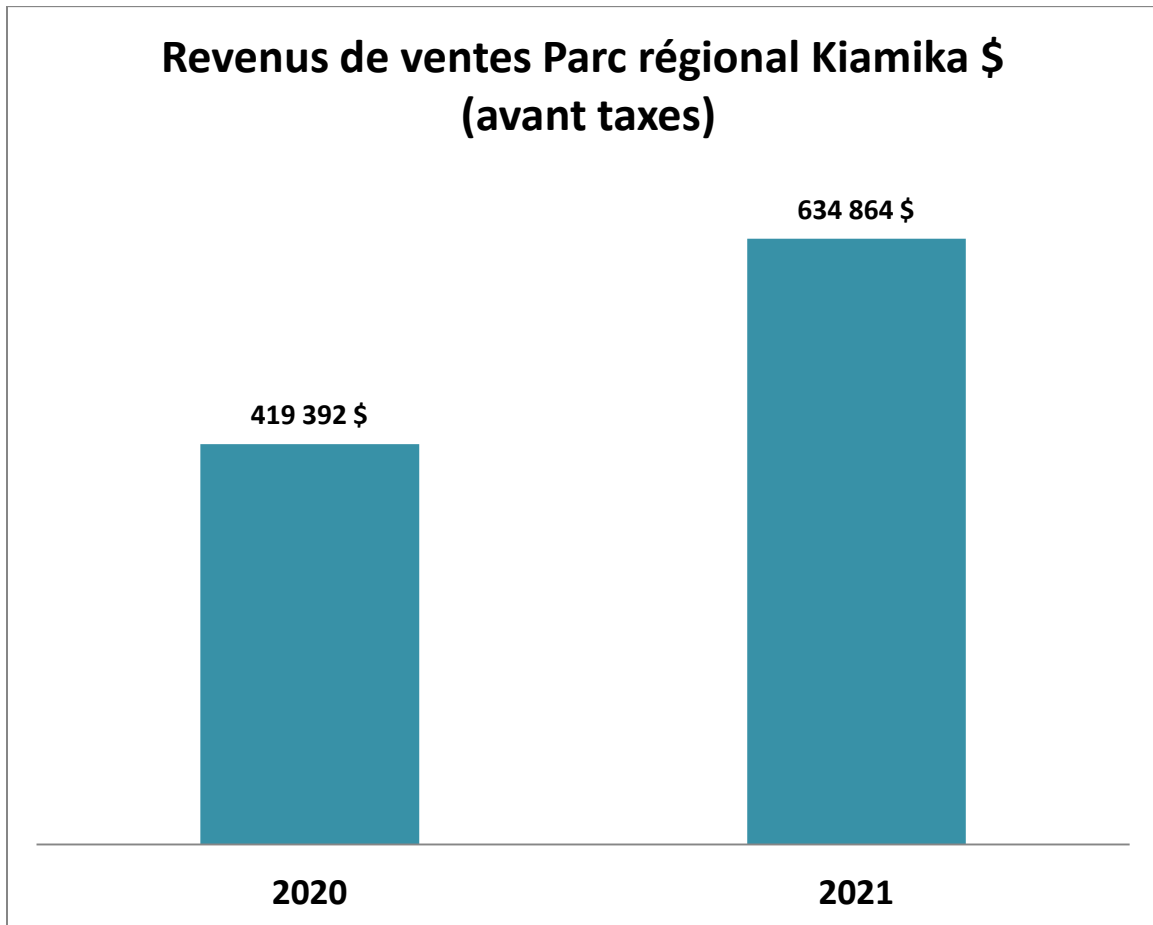
## Un centre éducatif et écotouristique de vie en nature

Sports canins tractés et soins des chiens, vie en forêt, cueillette et apprêt des PFNL, ornithologie, l'art de l'acériculture et l'approche thérapeutique par la nature.



## En chiffres

L'année 2021 a été une année record en termes de revenus d'opération pour la location d'embarcations, de sites de camping et de produits pour revente. Le parc a connu une croissance de 51,38% par rapport à 2020.



Les revenus pour 2021 ont principalement été générés par la location de sites de camping (412 206\$) et la location d'embarcations (186 721\$). Les ventes de bois, de cartes nautiques, de stationnement et d'activités d'interprétation ont généré plus de 35 937\$ de revenus.

Il est à noter que la croissance des dépenses a été tout aussi importante et la masse salariale demeure la dépense la plus importante avec les 22 employés embauchés par la SDRK

## Emplois

Pas moins de 22 personnes étaient à l'embauche de la Société de développement du réservoir Kiamika pour la saison 2021. La majorité des employés proviennent de Rivière-Rouge (14) et de Chute-Saint-Philippe (4) tandis que les employés provenant de l'extérieur de la région étaient hébergés sur place.



# MAINTIEN DE L'INTÉGRITÉ NATURELLE DU TERRITOIRE





## **Entente culturelle MRCAL**

Grâce à l'entente culturelle 2021-2023 de la MRC Antoine-Labelle, le parc Kiamika a pu offrir un circuit patrimonial sur le réservoir Kiamika à ses visiteurs. L'objectif du projet était de favoriser la préservation et la mise en valeur de l'histoire et du patrimoine culturel régional. Un circuit en ponton a donc été mis sur pied et on peut y découvrir la réserve de biodiversité, le milieu naturel et entendre l'histoire du parc racontée par le capitaine.

## **Élaboration d'une stratégie pour la gestion des déchets auprès des clients et du personnel du PRK**

Soucieux de réduire au maximum l'empreinte sur le milieu naturel, l'équipe du parc a contacté la Régie intermunicipale des déchets de la Rouge (RIDR) au printemps 2021 afin de sensibiliser nos visiteurs à la valorisation et à la réduction de la production de déchets. Des solutions ont été apportées pour améliorer la gestion des déchets et la sensibilisation des visiteurs.

## **Lavage des embarcations**

L'implantation d'un accueil du parc à la montée Miron avait comme objectif premier de mettre en place un contrôle pour le lavage des embarcations et sensibiliser les utilisateurs de bateaux à moteur pour éviter la propagation d'espèces indésirables telles que le myriophylle à épis. Les employés du parc ont donc été nommés comme inspecteurs de la Ville de Rivière-Rouge et avaient le pouvoir de faire respecter la réglementation et d'émettre des constats d'infractions en cas de non-respect du règlement. Il est important de souligner que l'APRK avait approché la SDRK afin de trouver une solution pour contrôler le lavage des embarcations à la montée Miron.

## **Communications avec les chasseurs sur le territoire du PRK**

Bien qu'aucune communication n'ait été faite directement auprès des chasseurs, des affiches ont été apposées sur le territoire pour sensibiliser la clientèle du parc et les informer de la période de chasse. Quelques chasseurs ont été contactés puisque leur roulotte se trouvait dans la zone des travaux pour le chemin d'accueil de la baie Blueberry. Les chasseurs contactés se sont montrés respectueux et compréhensifs.

## **Érosion des berges**

Une analyse de l'ensemble des sites de camping a été faite en début de saison et les sites problématiques ont été fermés ou des dispositifs de préservation ont été mis en place. Le suivi se fait annuellement et l'administration du parc souhaite collaborer avec l'APRK qui est soucieuse de cette problématique. Les patrouilleurs nautiques seront d'ailleurs sensibilisés en début et tout au long de la saison 2022 afin de réduire les vagues causées par les embarcations à moteurs à proximité des résidences dans le secteur sud du parc.

# INSTAURATION DE PRATIQUES DE GESTION EFFICIENTES



## **Comité SST avec les gestionnaires et employés du parc**

Un comité Santé et Sécurité (SST) a été mis sur pied et rassemble trois employés et deux gestionnaires du parc. Le comité vise à réduire au maximum les risques de blessure et incidents en milieu de travail.

## **Sièges au CA de la SDRK**

Le nombre de sièges du CA de la SDRK a été entériné lors de la dernière assemblée générale annuelle du 15 juin dernier. Le modèle de gouvernance représente dorénavant 6 sièges occupés par des non-élus et 5 sièges d'élus, ce qui en fait un organisme non municipal.

Voici le modèle :

Siège no. 1. Un représentant du territoire de Rivière-Rouge nommé par la Ville

Siège no. 2. Un représentant du territoire de Rivière-Rouge nommé par la Ville

Siège no. 3. Un représentant du territoire de Chute-Saint-Philippe nommé par la municipalité

Siège no. 4. Un représentant du territoire de Chute-Saint-Philippe nommé par la municipalité

Siège no. 5. Un représentant du territoire de Lac-Saguay nommé par la municipalité

Siège no. 6. Un représentant d'un membre citoyen ou d'un commerçant de la MRCAL

Siège no. 7. Un représentant des utilisateurs du parc régional du réservoir Kiamika

Siège no. 8. Un représentant de l'association des propriétaires du réservoir Kiamika (APRK)

Siège no. 9. Un représentant du milieu économique

Siège no. 10. Un représentant du secteur plein air et récréotouristique

Siège no 11. Un représentant du développement durable et de la protection du territoire

Ce changement au sein de la gouvernance permettra à la SDRK de souscrire à plusieurs programmes de subvention auxquels elle n'était pas éligible en plus de pouvoir être reconnue comme un organisme d'économie sociale.

## **Entente de gestion entre la SDRK et les municipalités;**

Bien qu'un comité pour la refonte de l'entente de gestion entre les municipalités et la SDRK ait été mis sur pied, les élections municipales n'ont pas permis de conclure à une nouvelle entente. Ce point sera donc ajouté aux objectifs à atteindre pour 2022.

## Mettre en place un programme de reconnaissance pour les employés

Un programme de reconnaissance a été mis sur pied (mon étoile du parc) à la saison 2021, mais n'a pas été mis de l'avant. Le programme de recrutement a quant à lui permis à un employé qui a recommandé une connaissance de se mériter un chèque cadeau d'une valeur de 50\$ dans le commerce de son choix!



# MISE EN MARCHÉ



### **Embauche d'une stagiaire en gestion de commerce**

Une stagiaire en gestion de commerce a réalisé le plan de marketing et a grandement contribué au rayonnement du parc. Elle a d'ailleurs été embauchée à la fin de son stage pour mettre en valeur le parc via les réseaux sociaux.

### **Médias sociaux**

Plusieurs pages et créateurs de contenus sont venus au parc et ont partagé leur expérience positive. Les photos et vidéos de visiteurs du parc ont été partagées de façons significatives.

Lors de l'année 2021, l'objectif fixé qui était d'augmenter le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux a été atteint. Voici quelques constats :

- Augmentation de 40 % du nombre d'abonnés;
- 17 300 personnes ont été atteintes par nos publications;
- Augmentation de 67% des personnes qui ont interagi avec le contenu.



### **Participation au salon Aventure et plein air 2020**

L'édition du salon Aventure et plein air 2021 a été annulé en raison de la situation sanitaire.

### **Publipostage**

Afin de favoriser le sentiment d'appartenance des citoyens des municipalités limitrophes au parc, un prospectus a été envoyé par la poste à tous les résidents de Chute-Saint-Philippe et Lac-Saguay et une publicité a été insérée dans le bulletin pour les résidents de Rivière-Rouge.

### **Vidéo**

Une courte vidéo montrant les activités du parc a été produite et partagée plusieurs fois sur les réseaux sociaux. À reconduire pour 2022!

### **Infolettre**

Une infolettre a été produite pour aviser nos clients des nouveautés en vigueur

### **Journaux**

L'information du Nord et l'Info de la Lièvre ont sans doute contribué à la visibilité et à la notoriété du parc en publiant les articles sur les projets et réussites du parc. Le parc a aussi fait paraître des communiqués et un appel de candidatures pour les nouveaux administrateurs.

### **Télévision**

Une publicité à la télévision a été enregistrée dans le cadre du Fonds du Grand Mouvement de Desjardins. Elle a été diffusée à plusieurs reprises et a permis de faire rayonner le parc en parlant du projet de la baie Blueberry.

# PLAN D'ACTION 2022



# OBJECTIFS POUR 2022

## EXPÉRIENCE CLIENT

- Poursuivre la création et la réfection de sentiers de randonnée pédestre;
- Définir et baliser les sentiers d'accès de ski de fond, raquette et chien de traineau pour offrir des activités hivernales à l'hiver 2023;
- Traduire le site web pour notre clientèle anglophone;
- Améliorer l'affichage pour le parcours VTT secteur Barrage;
- Organiser des événements ponctuels et spectacles sur le territoire du PRK;
- Planifier des sorties en ponton pour faire découvrir la réserve de biodiversité des îles-du-Kiamika;
- Améliorer les accès pour le secteur Killby (arrivée par l'eau et le chemin d'accès)
- Améliorer les indications pour le secteur de la Pointe Sud en partant de la montée Miron
- Mettre en place un comité pour l'entretien du chemin du Panorama (SDRK, Direction des Barrages, MFFP, MERN, municipalité de Chute-Saint-Philippe)

## CROISSANCE ET PÉRENNITÉ FINANCIÈRE

- Réaliser la phase 1 du projet de la baie Blueberry tel que prévu au PAG 2019-2023;
- Établir un plan de marketing pour le Parc et assurer une visibilité dans les différents médias (Facebook, Instagram, radio, journaux, Tourisme Laurentides, PARQ, etc.) au niveau régional et national;
- Poursuivre la politique d'achat local (municipalités de Rivière-Rouge, Chute-Saint-Philippe ou Lac Saguay);
- Poursuivre et bonifier nos relations avec les différents partenaires commerciaux et associations ainsi que les résidents de la MRCAL et favoriser leur implication dans différents projets (par exemple, plan des mesures d'urgence, développements et entretien de sentiers, développement de projets, etc.);



- Créer un fonds d'urgence et une politique d'utilisation de ce fonds;
- Compléter les demandes de financement pour le projet de centre éducatif Kiamika;
- Maintenir la croissance des revenus de la SDRK et viser son autonomie financière;
- Organiser des séances d'information publiques dans les municipalités pour informer les citoyens des différents projets du parc et être actifs auprès des différents comités citoyens;
- Maintenir les différents partenariats en place et en développer de nouveaux;
- Poursuivre le projet de vignettes pour les résidents (Chute-Saint-Philippe, Lac-Saguay et Rivière-Rouge);
- Mettre sur pied une stratégie pour attirer les citoyens des trois municipalités dans le parc (événements spéciaux, journée portes ouvertes, etc.) et leur communiquer les nouveautés

## **MAINTIEN DE L'INTÉGRITÉ NATURELLE DU TERRITOIRE**

- Élaboration d'une stratégie pour la gestion des déchets auprès des clients et du personnel;
- Élaboration d'un plan de développement durable (2022-2023);
- Sensibiliser les utilisateurs de bateau-moteur afin de s'assurer que les embarcations soient lavées pour éviter la propagation d'espèces indésirables tel le myriophylle à épis et travailler en collaboration avec le service d'incendie de la ville de Rivière-Rouge pour sensibiliser cette clientèle au respect de la réglementation sur le plan d'eau;
- Prévoir communiqué et séances d'information pour les chasseurs en lien avec développement du pôle de la baie Blueberry
- Mettre sur pied un protocole pour faire le suivi des espèces exotiques envahissantes (EEE) dans le pôle de la baie Blueberry;
- Participer en collaboration avec l'APRK au programme de surveillance volontaire des lacs (RSVL);
- Participer à la campagne éducative de protection des frayères avec l'organisme COBALI;

- ➔ Encourager la participation des commerçants qui possèdent un débarcadère sur le réservoir Kiamika de mettre en place un contrôle pour le lavage des embarcations afin d'éviter la propagation d'espèces envahissantes.

## **INSTAURATION DE PRATIQUES DE GESTION EFFICIENTES**

- ➔ Mettre en place des indicateurs de performance pour assurer le suivi rigoureux des :
  - Revenus/dépenses
  - Plaintes et commentaires
  - Taux d'occupation des différents sites par secteur
- ➔ Faire l'embauche d'une adjointe administrative pour venir en support à la direction;
- ➔ Recruter des représentants non élus pour occuper les sièges vacants au sein du conseil d'administration ;
- ➔ Mettre à jour et compléter l'entente de gestion entre le PRRK et les municipalités;
- ➔ Trouver des stratégies innovantes pour attraction et rétention de la main-d'œuvre;
- ➔ Assurer la sécurité informatique de la SDRK et appliquer les recommandations du Guide Pensez cybersécurité pour les petites et moyennes entreprises;
- ➔ Veiller au déploiement du programme de reconnaissance pour les employés



# REMERCIEMENTS



*Ministère des  
Affaires municipales  
et de l'Habitation*

Québec 



*Ministère de l'Énergie  
et des Ressources  
naturelles*

Québec 

*Ministère  
de l'Environnement  
et de la Lutte contre  
les changements  
climatiques*

Québec 

*Ministère des Forêts,  
de la Faune  
et des Parcs*

Québec 

*Économie  
et Innovation*

Québec 

*Ministère  
de l'Éducation  
et de l'Enseignement  
supérieur*

Québec 



# MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

(Avant élection du 7 novembre 2021 et décès de M. Hervé Taillon)

- **DENIS CHARETTE**, président, ville de Rivière-Rouge;
- **ALAIN OTTO**, administrateur, ville de Rivière-Rouge;
- **FRANCINE ASSELIN-BELISLE**, administratrice, mairesse, municipalité de Lac-Saguay;
- **HERVÉ TAILLON**, administrateur, municipalité de Chute-Saint-Philippe;
- **BERTRAND QUESNEL**, administrateur, municipalité de Chute-Saint-Philippe;
- **DENISE GRENIER**, administratrice, représentante des utilisateurs du parc régional Kiamika
- **CARL ARSENEAULT**, trésorier, représentant Association des propriétaires du réservoir Kiamika (APRK);
- **FRANÇOIS GODBOUT**, vice-président, représentant milieu économique;
- **VIRGINIE LAURENT**, administratrice, représentante tourisme / plein Air
- **DANY ROY**, administrateur, représentant protection du territoire et développement durable;
- **FRÉDÉRIC BRIÈRE**, administrateur, représentant commerçants MRC Antoine-Labelle;
- **JOCELYN CAMPEAU**, observateur, MRC d'Antoine-Labelle;
- **JEAN-FRANÇOIS LAMOUREUX**, observateur, CLD Antoine-Labelle

# SDRK – NOUS JOINDRE

1850 boul. Fernand-Lafontaine

Rivière-Rouge (Qc) J0T 1T0

819 278-5402

[www.reservoirkiamika.org](http://www.reservoirkiamika.org)

[info@reservoirkiamika.org](mailto:info@reservoirkiamika.org)

